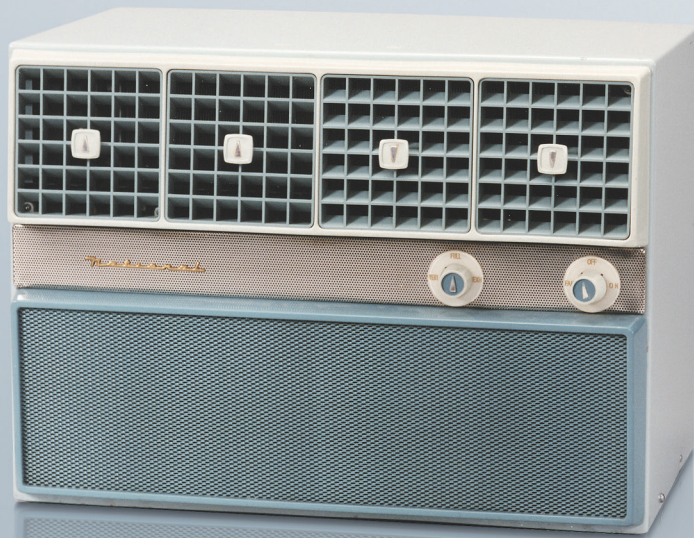




Panasonic

**INTEGRERADE LÖSNINGAR
FÖR DETALJHANDELN**



1958: Första luftkonditioneringen för installation i hushåll lanseras.

Innan dess var luftkonditioneringar stora enheter, endast avsedda för kommersiellt bruk. Panasonic utvecklade den första kompakta luftkonditioneringen för fönster, den hade låg vikt, var enkel att installera och förbättrade livskvaliteten i japanska hem.

1 100 enheter såldes i Japan under det första året och bara två år senare, 1960, var siffran 230 000.

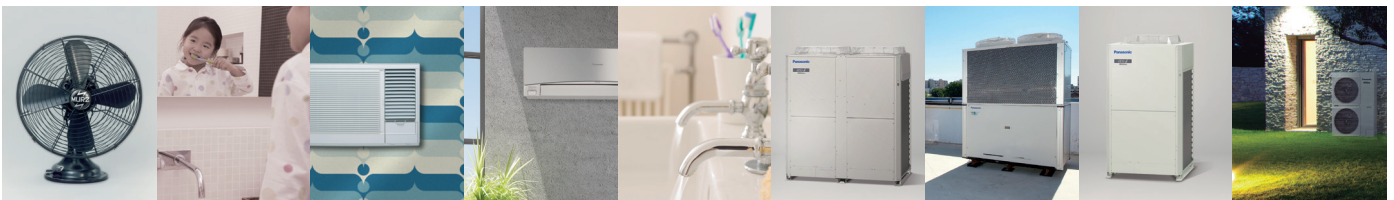
PANASONIC – MARKNADSLEDANDE PÅ KLIMAT

Panasonic börjar med en önskan om att skapa saker med värde. Allteftersom det hårda arbetet och engagemanget resulterar i den ena innovativa produkten efter den andra, tar det nystartade företaget sina första steg mot att bli dagens elektronikjätte.

Med mer än 30 års erfarenhet och försäljning i fler än 120 länder jorden runt är Panasonic utan tvekan en av ledarna inom klimatsektorn.

Med ett omfattande nätverk av produktions- och forskningsanläggningar levererar Panasonic nyskapande produkter med toppmodern teknik som sätter standarden för luftkonditioneringar i hela världen.

Genom en global expansion erbjuder Panasonic förstklassiga och gränsöverskridande produkter.



1936
Den första elektriska fläkten med automatisk svängning (36 cm bordsmodell).

1973
Panasonic lanserar den första högeffektiva luftvattenvärmepumpen i Japan.

1975
Panasonic blir den första japanska luftkonditioneringstillverkaren i Europa.

2008
Ethereas nya koncept av luftkonditioneringssystem: hög effektivitet och hög prestanda med en snygg design. Ethera innehåller också en mycket innovativ luftkvalitetssensor och luftrenare för att alltid kunna njuta av frisk luft hemma.

2010
Panasonic har skapat Aquarea, ett innovativt nytt, lågenergisystem, som låter dig att njuta av perfekt temperatur och varmvatten i ditt hem, även vid extrema utomhustemperaturer. Aquarea är betydligt renare, säkrare, billigare och miljövänligare än alternativen som nyttjar gas, olja och andra elektriska system.

2011
Ny ECOi VRF-lösning. Den nya Panasonic VRF-lösningen för stora byggnader är den mest effektiva i branschen i fler än 74% av alla kombinationer. ECOi uppfyller de mest krävande normerna som ställs av designkontor, arkitekter, ägare och installatörer.

2012
Nya GHP-enheter. Panasonic's gasdrivna VRF-system är ideala för projekt där strömförsörjningen är begränsad. Under 2012, utökade Panasonic gasvärmepumpsportimentet med en ny GHP-produktlinje, nya GHP G Power (elproduktion) och nya Chiller Units.

2013
Ny ECOi 3-vägsystem. Den bästa verkningsgraden för din byggnad. Vår nya serie 6 3-vägsystem, uppnår ett COP på 4,77 vid full belastning, och ännu mer när värme från byggnaden återvinns. Det råder ingen tvekan, Panasonic minskar din miljöpåverkan!

2014
Ny Aquarea 16kW T-CAP. Förbättringar levererar imponerande hög verkningsgrad vid låga omgivningstemperaturer. T-CAP står för total kapacitet och är i stånd att upprätthålla samma nominella värmeeffekt ända ner till -15 °C utan hjälp av elektrisk tillskottvärme. Idealisk för eftermontering och kommersiella tillämpningar.



100% PANASONIC: VI STYR HELA PROCESSEN

Företaget är också världsledande inom innovation med fler än 91 539 registrerade patent för att förbättra sina kunders liv. Dessutom är Panasonic fast beslutade att ligga i framkanten av sin bransch. Totalt har företaget tillverkat mer än 200 miljoner kompressorer och dess produkter tillverkas i 294 anläggningar över hela världen. Du kan vara säker på att Panasonics värmepumpar håller extremt hög kvalitet. Denna önskan att briljera har gjort Panasonic världsledande inom värme och nyckelfärdiga luftkonditioneringslösningar för bostäder, medelstora byggnader såsom kontor och restauranger samt för större byggnader. De erbjuder maximal effektivitet, uppfyller de strängaste miljökraven och kraven för den mest nyskapande arkitekturen.

På Panasonic vet vi vilket stort ansvar det är att installera värme- och kylsystem.

PANASONIC EUROPA TILLKÄNNAGER EN HÅLLBARHETSFÖRKLARING



Panasonic fastställer nya mål för verksamhetens miljöarbete och sociala ansvarstagande.

Bästa globala gröna varumärke 2013

Vi tog nyligen emot Interbrands pris som 4:e Bästa globala gröna varumärke 2013 - den högsta placeringen av alla hemelektronikvarumärken. Detta är resultatet av vår satsning på energieffektiva produkter, minskade CO₂-utsläpp, vårt barnskoleprogram "eco lärande" och mycket mer.



Föredömligt hållbara projekt. Panasonic ansluter sig till Smart Electric Lyon konsortiet

Smart Electric Lyon är ett projekt som fokuserar på elförbrukningen som en viktig del av morgondagens energilösningar i byggnader. Projektet syftar till att utveckla ett brett utbud av innovativa faciliteter och tjänster genom verkliga experiment för att testa energisparteknik och för att mäta hur konsumenterna kan styra energiförbrukningen. Experimentet, vars omfattning saknar motstycke i Europa, kommer att genomföras under en fyraårsperiod i fler än 25 000 bostäder, företag och samhällen i Grand Lyon. Avsikten är att testa innovativa lösningar som konsumerar mindre och bättre.



PANASONIC ERBJUDER EN GLOBAL LÖSNING FÖR ATT MÖTA ALLA DINA BUTIKSBEHOV MED EN ENDA KONTROLL

INTEGRERAD TEKNIK SOM MÖJLIGGÖR BÄTTRE ARBETE

Våra huvudsakliga mål är distribuerade tjänster och B2B-integrerade lösningar.

Med tanke på vår erfarenhet av processer, teknik och komplexa affärsmodeller, kan vi erbjuda effektiva system som minskar kostnaderna, samtidigt som de är effektiva, användarvänliga, pålitliga och förtroendeingivande.

Vi införlivar även våra produkter i tredjepartssystem för att optimera och underlätta integrationen genom att använda standardprotokoll. En annan fördel vi erbjuder våra kunder är en stödtjänst för systemintegreringsprojekt, som vi erbjuder via vårt breda utbud av tjänster och lösningar.

Som globalt företag har vi till vårt förfogande de finansiella, logistiska och tekniska resurser som krävs för att utveckla komplexa och flexibla lösningar, både på nationell- och internationell nivå genom att införa dem både inom utsatt tid och inom budgetramarna.

Med Panasonics tjänster och tekniska resurser samt erfarna systemintegratörer, för vi helhetslösningarna till våra slutanvändare.

Vi kan hantera alla steg i varje projekt, så som utformning av systemarkitektur, installation och driftsättning av systemet, projektledning, installation, tjänsteleverantörer, plus att vi även är den enda kontaktparten som bär ansvaret för projektet från koncept till slutförande.

MED PANASONIC HAR DU EN INSPIRERANDE TEKNOLOGISK PARTNER



KOMMUNICERA MED PERSONALEN, ÖVERALLT OCH NÄRSOMHELST

Ständig uppkoppling mot kollegor och information är avgörande för din mobila personal. Vår enhetliga kommunikation och trådlösa PBX-lösningar säkerställer att kontorsbaserad personal och fältbaserade medarbetare alltid kan nås.



FÖRBÄTTRAT FÖRLUSTSKYDD OCH ÖKAD SÄKERHET

Våra säkerhetslösningar är en integrerad del av Panasonics förlustskyddslösning för att öka säkerheten och minska stölderna i butiksmiljöer. De tillhandahåller den senaste tekniken och en mängd innovativa funktioner för ett obegränsat antal säkerhetsapplikationer. Från nätverkskameror, utrustade för avancerad ansiktsgenkänning och 360-graders täckning, till högpresterande nätverksvideospelare med full HD och nätverkskodare och -avkodare.



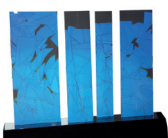
LEVERERA SÄLJBUDSKAP SNABBARE ÄN NÅGONSIN

Panasonics utbud av stora LCD-skärmar med LED-bakgrundsbelysning ger kompromisslös bildkvalitet, suverän ljusstyrka och exceptionell skärpa för butiksskytning som fångar och engagerar i butiksmiljöer. Den hastighet med vilken kampanjer och information kan uppdateras eller ändras innebär att du kan leverera dina säljbudskap till kundmålgrupper snabbare än någonsin tidigare.



BUTIKSOPTIMERAD SHOPPINGUPPLEVELSE

Utmärkt bild- och färgåtergivning, vår interaktiva displayteknik betyder att informationen kan riktas och väckas till liv, vilket ger kunderna en intensiv upplevelse som gör deras besök i din butik spännande, vilket ökar intresset för dina produkter.



UPPMUNTRA KUNDER ATT BESÖKA DIN BUTIK

Banbrytande teknik innebär att reklam- och kampanjinformation nu kan projiceras på glasrutor utanför eller inne i din butik. Vilket innebär att kunder får en helt ny upplevelse som kommer att uppmuntra till ett ökat kundflöde genom din butiksdörr.



CAMERAMANAGER (CLOUD VIDEOÖVERVAKNING)

Tillhandahåller videoövervakning dygnet runt av era lokaler och fordon, med åtkomst via din bärbara dator, surfplatta eller smartphone, låter Cameramanager dig hålla ett vakande öga på allt i din verksamhet, var du än är.



FÖRBÄTTRAD KUNDSERVICE

Vid kassan eller hos en försäljare på butiksgolvet, är Panasonics innovativa POS-lösningar och robusta Toughpad-surfplattor byggda för att hjälpa dig driva din verksamhet mer effektivt i en snygg design i litet format.

OPTIMERA DIN BUTIKSLAYOUT

Vårt utbud av visuella analyslösningar, inklusive värmekartläggningsteknik, ger dig omedelbar tillgång till tidigare ökända insikter om hur effektiv din butikslayout är, den identifierar kundflöden, uppehållstider, flaskhalsar, varma och kalla fläckar och kunddata som hjälper dig att optimera varje tum av din verksamhet.



SÄKERSTÄLL SNABB KORREKT SERVICE

Våra robust utformade EPOS-system ger en lång produktlivscykel med hög tillgänglighet och minimalt underhåll. Dessutom kan Panasonics EPOS-arbetsstationer kombineras med digital skytning och förlustförebyggande lösningar för en helt integrerad detaljhandelslösning.



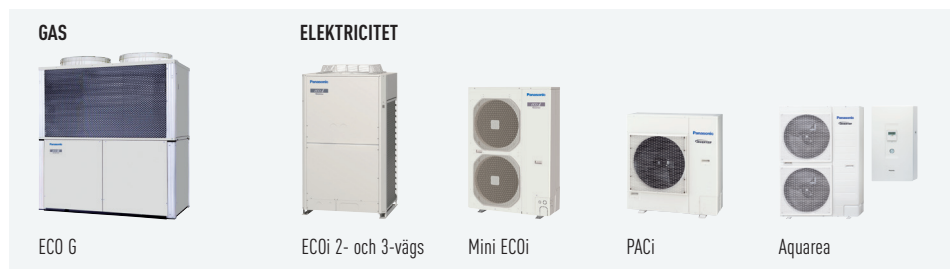
REALTIDSUPPDATERAD LAGERHANTERING

Genom att kombinera våra robusta Toughpad-surfplattor med vårt Business Intelligence Video System är det möjligt att övervaka och hantera lagernivåer och butiksvaruexponering i realtid, med information som kontinuerligt förmedlas till och från butiksgolvet.



SÄKRA DIN INVESTERING OCH SKYDDA DINA KUNDER

För att skydda besökare, personal, lokaler och tillgångar, har Panasonic tagit fram en rad olika brandskyddslösningar med exakt de krav som efterfrågas av detaljhandeln. En rad programmerbara funktioner, intelligenta algoritmer och möjligheten att övervaka flera zoner innebär tidig, säker och tillförlitlig branddetektering samt förebyggande av brand, i varje butikstyp. Fjärrövervakning är också möjlig tack vare säkerhetsprogrammet.



VÄRME- OCH KYLLÖSNINGAR

Panasonic tillhandahåller tillförlitliga, energieffektiva och attraktiva värme- och kylsystem i hög kvalitet, som är speciellt utformade för de utmanande krav som en butiksmiljö ställer. Komfortabelt och inbjudande klimat. Panasonics värme- och kylenheter använder den senaste plats- och energibesparande tekniken, är tysta, eleganta och smart utformade för enkel installation och underhåll.

MÅNGSIDIG ENERGIÖSNING FÖR STÖRRE FLEXIBILITET

Multienergilösningen (gas och el) från Panasonic ger den bästa energibesparingen och mest flexibla installationen. Panasonics lösningar kan anslutas till direktexpansionssystem, vattenkylare och ventilationssystem så som luftbehandlingsaggregat.

PANASONIC SMART CLOUD TA KONTROLL ÖVER ALLA DINA BUTIKER



CENTRALISERA KONTROLLEN ÖVER DINA AFFÄRSLOKALER, OAVSETT VAR DU BEFINNER DIG, DYGNET RUNT

Det spelar ingen roll hur många lokaler du har, eller var de är!

Panasonics nya molntjänst låter dig ha full kontroll över dina anläggningar från din smartphone eller dator. Genom ett enkelt klick, får alla dina enheter oavsett plats, statusuppdateringar i realtid för samtliga anläggningar, vilket förebygger haverier och optimerar kostnaderna.

TA KONTROLL ÖVER DIN VERKSAMHET MED PANASONIC SMART CLOUD OCH BÖRJA SPARA!

- Övervaka temperaturer i dina butiker, optimera temperaturer, minska energikostnaderna!
- Övervaka drifttider, förutse underhåll och optimera förbrukningskostnader
- Övervaka haverier för att vidta snabba åtgärder för att bibehålla komforten i butikerna
- Övervaka enheternas energiförbrukning och drifttider
- Jämför resultatet för dina butiker på ett enkelt sätt och utveckla en plan med de bästa metoderna
- Larm
- 2 möjliga anslutningar:
 - via Internet, med butikens internetuppkoppling
 - med 3G-modul. I det här fallet behöver systemet ingen internetuppkoppling, men ett SIM-kort och 3G-abonnemang måste anskaffas lokalt.

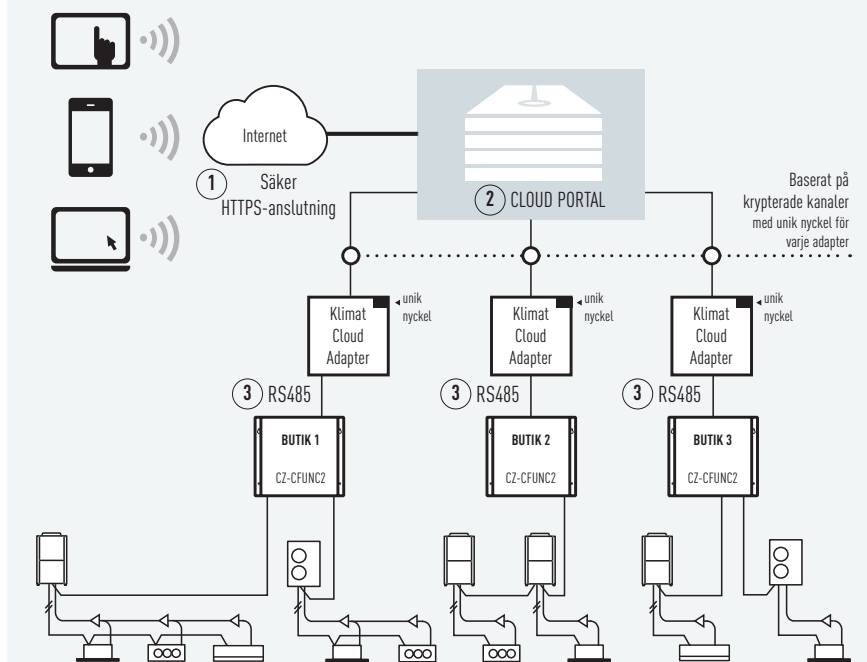
SÄKERHET

Panasonic har utvecklat både fysiska skydd och programvaruskydd med hög krypteringsnivå för att säkra dina data på våra servrar som är belägna i Tyskland.

SKALBAR LÖSNING ENLIGT BEHOVEN

Panasonic Smart Cloud är fullt skalbar för behoven i dina butiker, franchiseföretag, anläggningsföretag.

PANASONIC SMART CLOUD TILLHANDAHÅLLER INTE BARA ETT VÄRDE FÖR DIN VERKSAMHET, MEN ÄVEN FÖR DINA PARTNERS



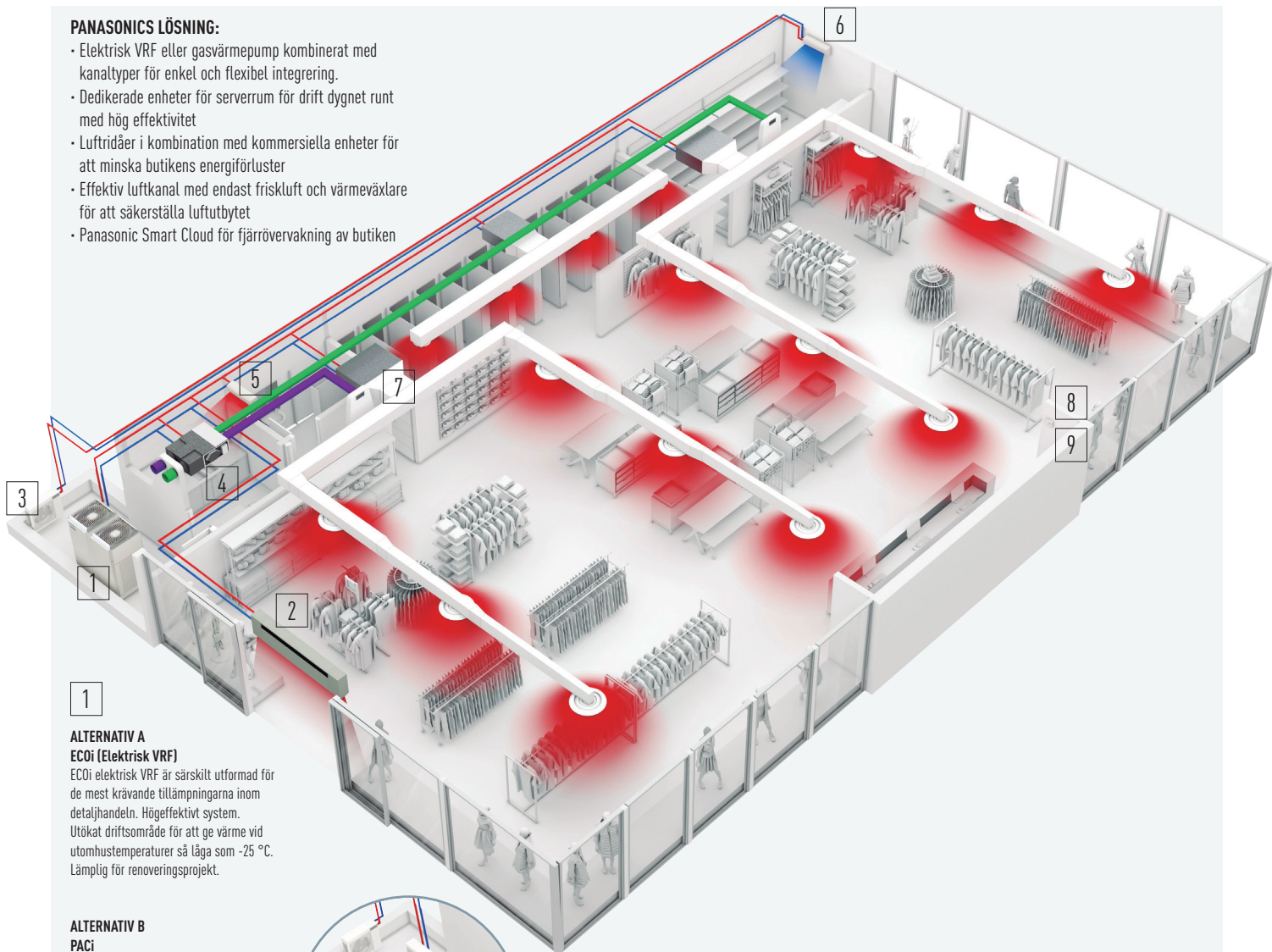
1. Säker anslutning mellan portal och adapter (kryptering). 2. Portal: Enda åtkomstpunkt för butiker ägare, arbetsgivare, franchiseägare och anläggningsföretag. 3. Enkel integrering i befintliga system via RS485-protokoll.



EXEMPEL PÅ TILLÄMPNINGAR: BUTIK PÅ 1 000/2 000m²

PANASONICS LÖSNING:

- Elektrisk VRF eller gasvärmepump kombinerat med kanaltyper för enkel och flexibel integrering.
- Dedikerade enheter för serverrum för drift dygnet runt med hög effektivitet
- Luftridåer i kombination med kommersiella enheter för att minska butikens energiförluster
- Effektiv luftkanal med endast friskluft och värmeväxlare för att säkerställa luftutbytet
- Panasonic Smart Cloud för fjärrövervakning av butiken



1 ALTERNATIV A

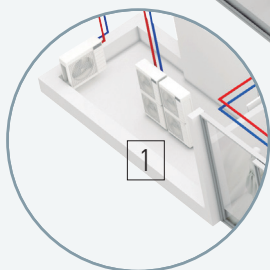
ECOi (Elektrisk VRF)

ECOi elektrisk VRF är särskilt utformad för de mest krävande tillämpningarna inom detaljhandeln. Högeffektivt system. Utökat drifts område för att ge värme vid utomhustemperaturer så låga som -25 °C. Lämplig för renoveringsprojekt.

1 ALTERNATIV B

PACi

PACi, nästa generations nyutvecklade, kommersiella luftkonditionering Energispar koncept. Användning av energisparande konstruktioner för fläktar, fläktmotorer, kompressorer och värmeväxlare resulterade i en hög årsvärme faktor (COP), som rankas som en av de högsta i branschen.



2 Luftridå med DX-batteri

Panasonics sortiment av luftridåer är utformade för smidig drift och effektiv prestanda.

- 3 möjliga utomhusenheter baserade på kundens önskemål
- Luftmstycken för ett perfekt luftflöde
- EC-fläktmotor för en hög verkningsgrad



3 PKEA för serverrum

Stabil, oavbruten kylning, även vid -20 °C med bibehållen hög verkningsgrad. Redo för kontinuerlig drift, enkel anslutning till två system för automatiskt växling för att garantera att serverrummen hålls nedkylda för maximal driftsäkerhet.



4 Värmeåtervinning med DX-batteri

Motoriserad bypass-enhet för värmeåtervinning, automatiskt reglerad att använda frykyla för friskluft när så är lämpligt. Reningsystemet Bioxigen® aktiveras vid fläktdrift och tillhandahåller då en effektiv antibakteriell behandling vilket garanterar optimal hälsosam lufttillförsel.



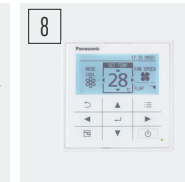
5 Vägghöglad typ K2/K1

Den väggmonterade enheten av typ K2/K1 har en elegant slät panel som inte bara ser bra ut men är lätt att rengöra. Enheten är också mindre, lättare och betydligt tystare än tidigare modeller vilket gör den ideal för små kontor och andra kommersiella tillämpningar.



7 Kanal utformad för detaljhandeln

Supertysta enheter som levererar perfekt lufttillförsel för detaljhandeln. Enheter finns från 1,5 kW som ger exakt temperaturkontroll även i små rum. Två modeller finns tillgängliga: smal enhet för höjdbegränsade utrymmen (MM-enhet endast 200 mm djup), och en annan som medger 100% friskluft (ME).



8 Kontrollerad styrning

Stort styrningsutbud, från enkel användarstyrning till full systemstyrning via fjärråtkomst. Pekskärm, webbserver, förbrukningsstyrning, smartphone-styrning... allt är möjligt.



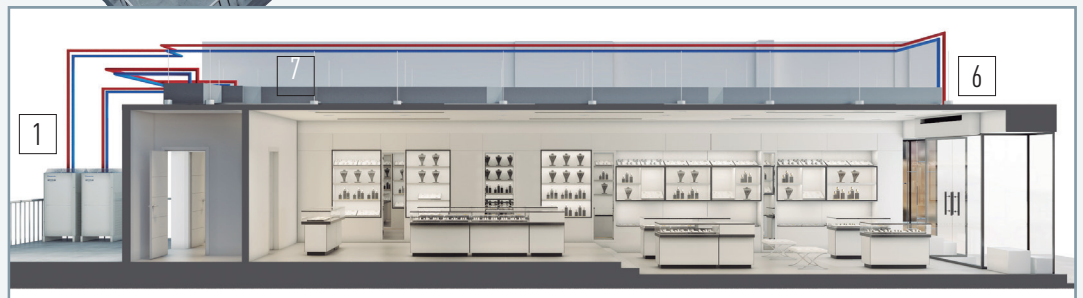
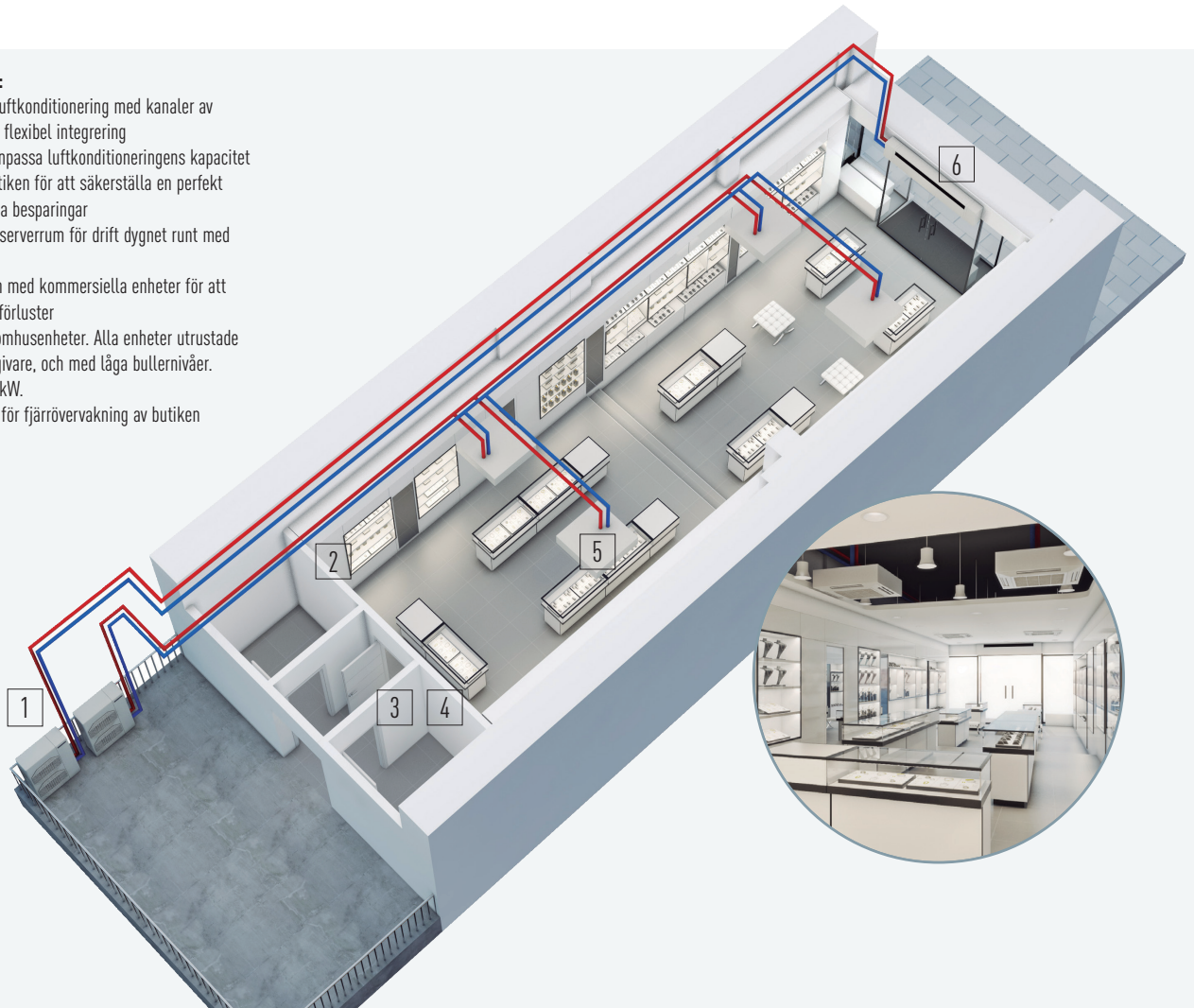
9 Protokollvänlig

Stor flexibilitet för integrering i ditt KNX-/EnOcean-/Modbus-/LonWorks-/BACnet-projekt, medger helt dubbelriktad övervakning och styrning av alla funktionsparametrar. Ett utbud av lösningar för dubbelriktad styrning av hela systemet, lokalt eller på distans.

EXEMPEL PÅ TILLÄMPNINGAR: BUTIK PÅ 70/200m²

PANASONICS LÖSNING:

- Elektrisk kommersiell luftkonditionering med kanaler av kassettyp för enkel och flexibel integrering
- Econavi-givare för att anpassa luftkonditioneringens kapacitet enligt kundnärväro i butiken för att säkerställa en perfekt kundupplevelse och göra besparingar
- Dedikerade enheter för servrum för drift dygnet runt med hög effektivitet
- Luftridåer i kombination med kommersiella enheter för att minska butikens energiförluster
- Brett sortiment med inomhusenheter. Alla enheter utrustade med tilluftstemperaturgivare, och med låga bullernivåer.
- Från 1,5 kW upp till 30 kW.
- Panasonic Smart Cloud för fjärrövervakning av butiken



1

ALTERNATIV A PACi

PACi, nästa generations nytvecklade, kommersiella luftkonditionering Energispar-koncept. Användning av energisparande konstruktioner för fläktar, fläktmotorer, kompressorer och värmväxlare resulterade i en hög årsvärmeffaktor (COP), som rankas som en av de högsta i branschen.

ALTERNATIV B ECOi (Elektrisk VRF)

ECOi elektrisk VRF är särskilt utformad för de mest krävande tillämpningarna inom detaljhandeln. Högeffektivt system. Utökad driftsområde för att ge värme vid utomhustemperaturer så låga som -25 °C. Lämplig för renoveringsprojekt.

2



Econavi-givare

Högre komfort och verkningsgrad samt större besparingar. Den helt nya Econavi-givaren registrerar närvaro i rummet, och anpassar därefter i tysthet luftkonditioneringssystemet för att förbättra komforten och maximera energibesparingarna.
* Endast med CZ-RTC3 fjärrkontroll.

3



Protokollvänlig

Stor flexibilitet för integrering i ditt KNX-/EnOcean-/Modbus-/LonWorks-/BACnet-projekt, medger helt dubbelriktad övervakning och styrning av alla funktionsparametrar. Ett utbud av lösningar för dubbelriktad styrning av hela systemet, lokalt eller på distans.

4



Kontrollerad styrning

Stort styrningsutbud, från enkel användarstyrning till full systemstyrning via fjärråtkomst. Pekska, webserver, förbrukningsstyrning, smartphone-styrning ... allt är möjligt.

5



360° luftflöde 4-vägs-kassett 90x90

Komfortabelt luftflöde med stor spridning. Denna patenterade design ger ett mycket komfortabelt luftflöde med stor spridning. Kassettens vidvinkelutlopp och spjäll är större i mitten, med en form som valts baserat på geometri och test av verkliga prototypenheter.

6



Luftridå med DX-batteri

Panasonics sortiment av luftridåer är utformade för smidig drift och effektiv prestanda.
• 3 möjliga utomhusenheter baserade på kundens önskemål
• Luftmunstycken för ett perfekt luftflöde
• EC-fläktmotor för en hög verkningsgrad

7



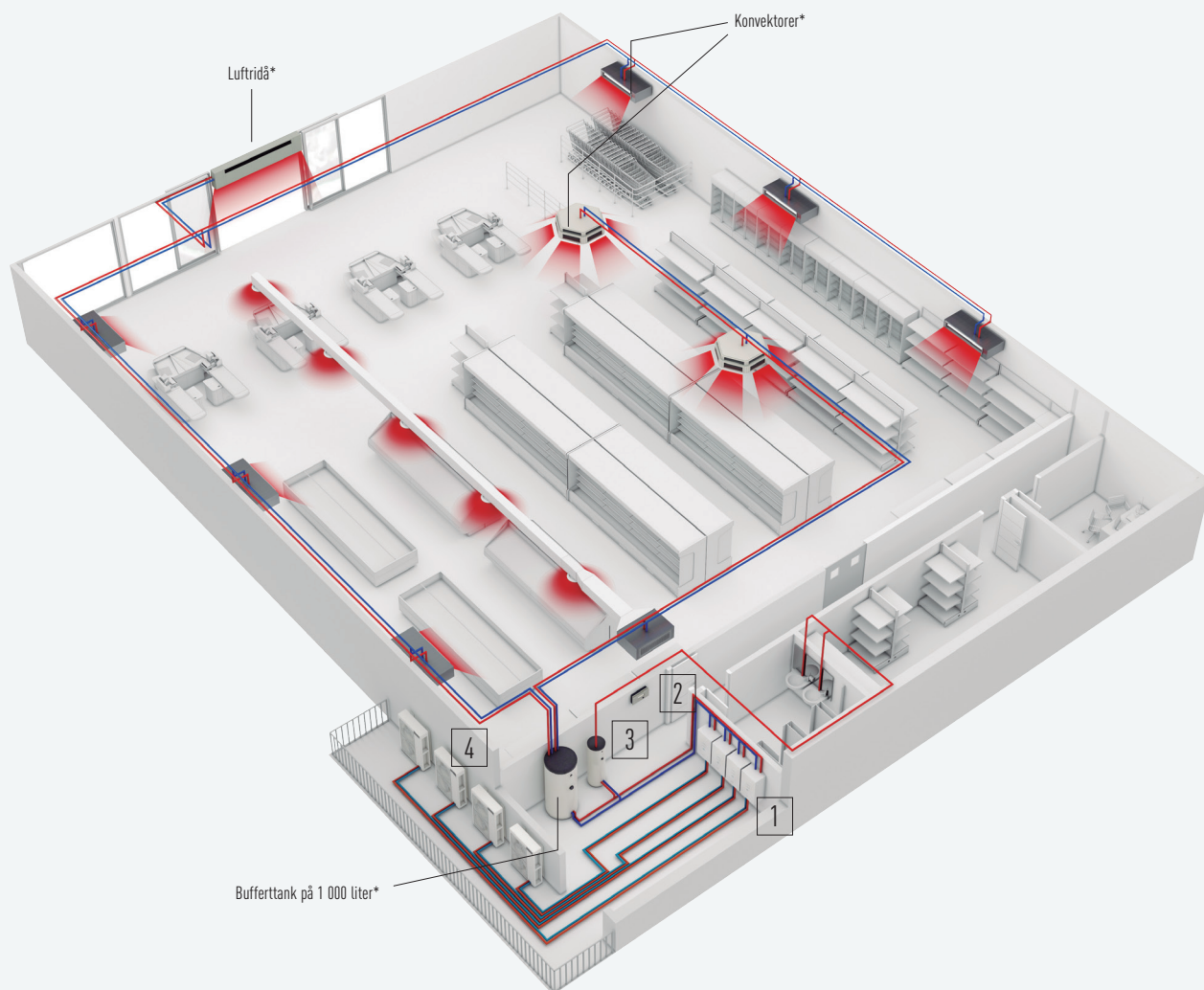
Kanal utformad för detaljhandeln

Supertysta enheter som levererar perfekt lufttillförsel för detaljhandeln. Enheter finns från 1,5 kW som ger exakt temperaturkontroll även i små rum. Två modeller finns tillgängliga: smal enhet för höjdbegränsade utrymmen (MM-enhet endast 200 mm djup), och en annan som medger 100 % friskluft (ME).

EXEMPEL PÅ TILLÄMPNINGAR: BUTIK PÅ 500/2 000m², VATTENBUREN VÄRME

PANASONICS LÖSNING:

- Effektiva Aquarea luftvattenvärmepumpar, för att värma och kyla en vattenburen installation (med fläktkonvektorer eller konvektorer)
- Effektiv lasthantering under mellansäsonger och kaskadstyrning med Heat Pump Manager
- Dedikerade enheter för serverrum för drift dygnet runt med hög effektivitet



* Anskaffas lokalt

Stormarknad med Aquarea

Värmepumpstekniken är skalbar, vilket innebär att den kan installeras i byggnader av olika storlek, som erbjuder både små- och storskaliga värmelösningar. Tekniken som dessutom är miljövänlig jämfört med befintlig teknik, erbjuder energibesparingar och utsläppsminskningar och i de flesta fall kostnadsbesparingar jämfört med fossila bränslealternativ.

- Ansluts enkelt till befintliga system
- Fläktkonvektorer
- Golvvärme
- 4-vägs och 2-vägs konvektorer
- Tappvarmvattentankar
- Hög verkningsgrad
- Mycket bra delaststyrning
- Kaskadstyrning för längre systemlivslängd



Aquarea Hydrokit med hög verkningsgrad
Inomhusenhet i ny design. Ny A-klassad pump med 7 hastigheter, expansionskärl på 10 l och valbar tillskottsvärmare (3/6/9kW).



HPM för att styra de fyra värmepumparna i kaskadläge*
Nästa generations Aquarea Manager. Denna nya generation med smarta styrenheter för miljöeffektiv uppvärmning, är utrustad med vår mångsidiga fristående styrenhet för värme och tappvarmvatten.

* 1 HPM kan styra 3 HP, i detta fall krävs 2 HPM



Supereffektiva tankar
Från 200 till 500 liter för tappvarmvatten. Hög effektiva vattentankar med stor värmexlaryta och höggradig isolering för att minimera energiförlusterna.



4 st. Aquarea T-Cap värmepumpar 16kW i kaskadläge
Effektiva Panasonic värmepumpar kan bidra till att avsevärt minska energiförbrukningen i din verksamhet. Ny förbättrad luftvärmepumpsteknik, inklusive system med kompakta single-enheter, kan ge en idealisk kommersiell lösning.

8 ANLEDNINGAR VARFÖR PANASONIC ÄR DEN BÄSTA LÖSNINGEN FÖR DIN BUTIK



1

KOMPLETT LÖSNING

Panasonic erbjuder det bredaste tillgängliga sortimentet inom värme, komfortkyla, tappvarmvatten och ventilation som baseras på gas eller elektricitet. Det gör att vi kan erbjuda den bästa lösningen för varje projekt - oavsett storlek och komplexitet. Och allt detta med den trygghet som ges av en snabb kundservice som är tillgänglig 24 timmar om dygnet, 365 dagar om året.

Oavsett storleken på din butik, har Panasonic den lösning som ger dig bäst lönsamhet. Arbetar från så låga utetemperaturer som -25 °C och med en 5-årig kompressorgaranti, både du och dina kunder kan koppla av.

2

FLEXIBILITET OCH ANPASSNING

Modulariteten och flexibiliteten i våra system medger enkel anpassning till tekniska eller arkitektoniska restriktioner. Oavsett om det gäller små eller stora butiker, är vår lösning den som anpassar sig bäst, både för nya projekt och vid renovering av befintliga. Kompakta värmåtervinningsaggregat som strömförsörjs av inomhusenergin (inget behov av ytterligare strömförsörjning). Tystare, effektivare och mindre än någonsin, den nya supereffektiva designen innebär också mindre installation och underhåll.

3

"GO GREEN" DETALJHANDEL: LÄGSTA CO₂-UTSLÄPPEN

Utmärkt verkningsgrad året runt. Driftprestandan vid delast är i särklass den variabel som erbjuder de verkliga löpande kostnadsbesparingar under hela året.

Den energibesparing som våra lösningar ger, plus möjligheten att välja mellan el och gas, gör att du kan minska dina CO₂-utsläpp.



4

KOMFORT - MAXIMAL TILLFREDSSTÄLLELSE

Dina kunders tillfredsställelse beror till stor del på två faktorer: komfort och buller. Panasonic lösningar säkerställer inte bara en högre kundnöjdhet utan även den trygghet som Panasonics breda erfarenhet medför på detta område.

- Tystare butiker: Både inom- och utomhusenheterna har utformats för extremt låga bullernivåer. Förutom det erbjuder Panasonic möjligheten att installera expansionsventilen upp till 15 meter från inomhusenheten vilket minskar bullernivån ytterligare.
- Användarvänlig intuitiva styrning genom bl.a. förenklade fjärrkontroller. Med en enda enhet, kan du styra belysningen, luftfridå, koppla på och stänga av luftkonditioneringen...

5

FRAMTIDA EXPANSION

En fördel med moduluppbyggda system är att de är enkla att expandera. Om exempelvis luftkonditioneringssystemet behöver byggas ut, lägger vi till ett extra system med erforderlig kapacitet, med maximal flexibilitet när det gäller dess placering. En av de viktigaste egenskaperna med Panasonic är utan tvekan fördelarna med att använda avstängningsventiler. När det finns planer för framtida expansion, kan anläggningen byggas med de enheter som är dimensionerade för det framtida expansionsbehovet.



6

PANASONIC HAR UNDER ÅREN VISAT SIG VARA DET MEST EFFEKTIVA SYSTEMET

Superhög verkningsgrad vid dellastförhållanden: När många andra tillverkare inte ens redovisar prestandauppgifter för dellaster under 50%, ger Panasonic extremt hög verkningsgrad för dellaster ned till 30%.

LAST %	110 %	100 %	60 %	50 %	40 %	30 %
Konkurrenter	3,52	3,38	3,45	3,50		
Panasonic VRF 6N-serien 32HP standard	3,38	3,41	4,41	4,69	4,85	4,93
Panasonic VRF 6N-serien 32HP HI COP	3,91	3,94	5,14	5,54	6,03	6,51

Förhållanden: Utetemperatur 0 °C DB (torr temperatur), rumstemperatur 20 °C DB (torr temperatur).



7

HÖG SERVICEKVALITET MED PANASONIC PRO-PARTNER INSTALLATIONSTEAM

Panasonic kan leverera en enastående hög servicekvalitet genom Panasonic Pro-Partner-teamet:

- Reservdelserverans inom 24 timmar eller skickas nästa dag direkt till installatören
- Dedikerad hotline svarar på tekniska frågor
- 5 års kompressorgaranti
- Utökad garantiplan i upp till 5, 7 och 10 år (kontakta en Panasonic representant för villkor)

Panasonic Spec-in team och Key Account team kan även granska din eftermonterings- och expansionsplan och erbjuda det bästa alternativet för att uppnå dina mål.

8

ANDRA FÖRDELAR MED PANASONIC

- Systemet kan fortfarande driva upp till 25% av de anslutna inomhusenheterna Systemdriften kommer att fortgå även om upp till 25% av inomhusenheterna förlorar strömförsörjningen medan de är tillkopplade
- Hög driftsäkerhet i händelse av haveri! Säkerställer värme och kyla. AUTOMATISK SÄKERHETSDRIFT. Fortsatt systemdrift är möjlig, även om kompressorer, fläktmotor och temperaturgivare är skadade (även vid kompressorhaveri i singel-enhet med två eller flera kompressorer).



STÖDER DE STÖRSTA AKTÖRERNA I DETALJHANDELN



CHARLES VÖGELE GROUP ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE VERTIKALA MODEKEDJOR

Med attraktivt presenterade varor, i kombination med vänlig, kunnig rådgivning, skapas en avslappnad shoppingupplevelse. Charles Vögele har fler än 800 butiker i nio länder (i t.ex. Schweiz, Tyskland). Panasonics värme- och kylsystem tillhandahåller en effektiv och hållbar lösning. Charles Vögele Group valde Panasonic på grund av energieffektivitet, enkelt underhåll, tillförlitlighet och expertis från en installatör som erbjuder service och installation i hela landet för Charles Vögele Group. Med PACI-produkter anslutna till luftridåer i butikerna fick Charles Vögele ett perfekt skräddarsytt koncept för deras individuella, högt ställda kvalitetskrav.



DEN BRITTISKA RESTAURANGKEDJAN CARLUCCIO'S UPPNÅR BETYDANDE ENERGIBESPARINGAR GENOM ATT ANVÄNDA EN AQUAREA VÄRMEPUMP

En 12 kW Aquarea T-CAP monoblockenhet installerades som gjorde det möjligt för luft i takutrymmet ovanför köket att ledas genom kondenseringsenheten som tillhandahåller varmt vatten vid en optimal temperatur. När de jämförde restaurangen med en av sina andra restauranger av liknande storlek såg man att energibesparingarna var betydande. För att värma vattnet i sin restaurang i Leeds var kostnaden strax över 20 000 kr, medan den jämförbara kostnaden i Sheffield bara var 5 000 kr. Dessa betydande besparingar innebär att man kommer att se en avkastning på investeringen efter ca två år och att en årsvärmefaktor på ca 3,91 har uppnåtts.

Panasonic®

För mer information, logga in på: www.aircon.panasonic.eu

Panasonic Marketing Europe GmbH

Panasonic luftkonditionering: Hagenauer Strasse 43, 65203 Wiesbaden, Germany

heatingandcoolingsystems

